

Innozet Grüşch als Workshopzentrum

Die auf Customer Relationship Management (CRM) spezialisierte Customer World AG, eine der Neugründungen im Grüşcher Innovationszentrum Innozet, ist eine neue Partnerschaft eingegangen. Nachdem Partner *Nils Hafner* an der Zürcher Hochschule Winterthur (ZHAW) die Aufgabe des Programmleiters des Nachdiplomstudiums CRM übernommen hat, ergaben sich neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Bereich der CRM-Ausbildung. Künftig findet das Abschlussseminar des NDS CRM im Innozet statt. Wie Customer World gestern mitteilte, werden sich jeweils bis zu 25 Nachwuchsführungskräfte aus der ganzen Schweiz innert dreier Tage von der Leistungsfähigkeit des Innozet als Workshopzentrum überzeugen können. Neben der konzentrierten Arbeit zum Abschluss des zweijährigen Master-Programms stehen auch Ausflüge in die Berge und nach Chur auf dem Programm. (nw)